

INDICE

Prefazione.....	p.	9
-----------------	----	---

PARTE ECONOMICA

a cura del dott. Domenico Corrado

APPROFITTARE DELLE DIFFICOLTÀ PER OTTENERE BENEFICI: COME MIGLIORARE LA GESTIONE AZIENDALE

Capitolo 1

IL CONTROLLO DI GESTIONE

1. L'importanza del controllo di gestione	»	13
2. L'importanza del bilancio nel controllo di gestione	»	14
3. Il controllo direzionale e la contabilità.....	»	18
4. Il controllo esecutivo.....	»	18
5. Il ruolo del controller di gestione.....	»	19
6. Strategie di <i>corporate</i>	»	19
7. Il concetto di diversificazione.....	»	22
8. Espansione interna ed espansione esterna	»	22
9. Diversificazione e performance.....	»	24
10. Pianificazione e programmazione nella prospettiva della gestione strategica	»	25
11. La pianificazione strategica.....	»	25

Capitolo 2

IL COSTO

1. Il concetto di costo	»	27
2. Le basi di allocazione dei costi.....	»	29
3. Il diagramma costo - volume.....	»	30
4. La classificazione dei costi su base funzionale.....	»	31
5. Metodologie per la definizione di costo.....	»	32
5.1. Metodo <i>Direct Costing</i> e <i>Full Costing</i>	»	32
6. <i>Activity-Based Costing</i> (ABC).....	»	33
7. Differenza tra contabilità tradizionale e ABC	»	34
8. Il comportamento dei costi e la <i>Break Even Analysis</i>	»	35

Capitolo 3

**L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
E LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**

1. L'organizzazione delle risorse umane nelle aziende e nelle imprese.....»	37
2. Il responsabile delle risorse umane.....»	39
3. La <i>job analysis</i>»	40
4. La <i>job description</i>»	41
5. Il <i>database job description</i>»	42
6. Le norme di qualità UNI EN ISO e la gestione delle risorse umane.....»	44
6.1. La gestione qualità con le norme ISO.....»	45
6.2. Requisiti generali.....»	46
6.3. Principi di gestione.....»	46
7. Competenza e potenzialità.....»	46
8. La <i>Balanced Scorecard</i>»	47
9. Tavole di rimpiazzo o successione.....»	50
10. Differenza tra tavole di rimpiazzo e piano di sviluppo.....»	50
11. <i>Hr Job Description</i>»	51
12. <i>Skills</i> e specifiche del ruolo.....»	52
13. <i>Hr Manager Job Description</i>»	53

Capitolo 4

**LA COMUNICAZIONE COME SALVAGENTE
AL TEMPO DEL COVID-19**

.....»	59
--------	----

a cura della dott.ssa Marta Falaguasta

Capitolo 5

**LE AZIENDE CHE HANNO SUBITO LA CRISI ECONOMICA DA PANDEMIA
E LE AZIENDE CRESCIUTE DURANTE LA PANDEMIA DA COVID-19**

1. Introduzione.....»	65
2. Panoramica delle aziende danneggiate dalla pandemia.....»	66
3. Analisi dei risultati dell'indagine di Confindustria.....»	68
4. Stato di apertura/chiusura aziende e gestione del personale.....»	69
5. Riorganizzazione delle aziende danneggiate e ruolo del responsabile delle risorse umane.....»	70
6. Panoramica sulle aziende cresciute con la pandemia e indici di crescita.....»	72
7. Organizzazione logistica.....»	75
8. Valutazione delle posizioni organizzative da incrementare quando aumenta il lavoro in situazioni emergenziali.....»	75
9. Il Caso Dyson: l'azienda inglese cresciuta durante la pandemia.....»	82
10. La crescita di un'azienda al servizio della pandemia: dall'aspirapolvere al ventilatore polmonare.....»	83

PARTE FISCALE

Capitolo 1

MIGLIORARE I RAPPORTI CON GLI ISTITUTI DI CREDITO

a cura del dott. Marco Baldin

1. La Gestione del debito.....»	87
1.1. Il fido.....»	87
1.2. Fido di cassa.....»	92
2. La valutazione del merito creditizio.....»	93
2.1. La valutazione qualitativa nella fase istruttoria.....»	93
2.2. La valutazione quantitativa nella fase istruttoria.....»	94
3. Indice di durata media dei crediti verso clienti.....»	98
4. Il <i>rating</i>»	101

Capitolo 2

GLI STRUMENTI PER AFFRONTARE IL PASSAGGIO GENERAZIONALE E LA SUCCESSIONE D’AZIENDA

a cura del dott. Marco Baldin

Introduzione.....»	105
1. I conferimenti.....»	105
2. Il passaggio dall’impresa individuale alla società familiare.....»	107
3. La <i> Holding </i> di famiglia.....»	107
4. La società semplice per la gestione del passaggio generazionale.....»	109
5. La cessione o la donazione delle quote.....»	111
6. Il patto di famiglia.....»	113
7. Il <i> trust </i> nella successione d’azienda.....»	115
8. Il <i> Workers Buyout </i> applicato al passaggio generazionale.....»	116

PARTE FINANZA SOSTENIBILE

a cura del dott. Domenico Corrado

LA FINANZA SOSTENIBILE E IL MONDO DELLE ESG

Capitolo 1

IL MONDO ESG

1. La nascita, lo sviluppo e l’evoluzione della finanza sostenibile.....»	121
2. Le agenzie di <i> rating </i> e gli indici ESG.....»	125
3. Lo standard <i> ethics </i>»	128
4. I rischi e i profitti.....»	130

Capitolo 2

**LA RELAZIONE RECIPROCA TRA LE BANCHE
E LA PERFORMANCE ESG DEL DEBITORE**

1. Il miglioramento della prestazione economica-finanziaria della banca.....»	135
1.1. I principi usati per le iniziative di investimento sostenibile.....»	137
1.2. Le politiche di remunerazione » e incentivazione (<i>pay for performance</i>).....»	137
1.3. Trasparenza di informazioni sui prodotti alla clientela.....»	139
2. Il coinvolgimento degli <i>Stakeholder</i>»	139
2.1 Pressioni fatte sugli investitori istituzionali » per essere maggiormente attivi.....»	140
2.2 La nuova domanda e come si affronta.....»	141
2.3. Offrire nuovi possibilità di investimento.....»	141

Capitolo 3

L'AMBIENTE SOSTENIBILE NEI SISTEMI BANCARI

1. Il Gruppo Banco BPM.....»	145
1.1. Identità, missione e visione.....»	145
1.2. Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario.....»	146
1.3. Mappatura dei rischi.....»	146
1.4. Obiettivi di sostenibilità già realizzati o futuri.....»	147
2. Il Gruppo Mediobanca.....»	148
2.1. Identità, missione e visione.....»	148
2.2. Dichiarazione di carattere non finanziaria.....»	148
2.3. Mappatura dei rischi.....»	150
2.4. Obiettivi di sostenibilità già realizzati o futuri.....»	151
3. Il Gruppo UBI Banca.....»	151
3.1. Identità, missione e visione.....»	151
3.2. Dichiarazione di carattere non finanziaria.....»	152
3.3. Mappatura dei rischi.....»	152
3.4. Obiettivi di sostenibilità già realizzati o futuri.....»	153
Conclusione.....»	154

PARTE GIURIDICA

a cura della dott.ssa Valentina Tussi

TECNICHE DI ESDEBITAMENTO

Introduzione.....»	157
--------------------	-----

Capitolo 1

LA STRATEGIA FISCALE

Premessa ».....»	159
1. La forma giuridica dell'attività.....»	160
1.1. Imprese individuali.....»	160
1.2. Imprese collettive.....»	160
1.3. La ditta individuale.....»	162
1.4. La società di capitali.....»	163
2. La scelta dell'oggetto sociale nelle società di capitali.....»	163
3. La <i> Holding company</i>»	165
4. Il diritto d'autore, le opere dell'ingegno ed il marchio.....»	166
5. L'utilizzo dell'automobile.....»	166
6. Le spese di rappresentanza.....»	168
6.1. L'esposizione di costi per colazioni e cene di lavoro.....»	168
6.2. L'abbigliamento dell'imprenditore.....»	168
6.3. La cura estetica dell'imprenditore.....»	169
6.4. I buoni carburante.....»	169
7. Acquisto immobili e ristrutturazione degli stessi.....»	170
8. La casa in affitto o come costo aziendale.....»	171
8.1. Casa in affitto.....»	171
8.2. Casa come costo aziendale.....»	171
9. Alberghi, ristoranti e trasferte.....»	173
10. Le Sponsorizzazioni.....»	173
11. Gli investimenti aziendali.....»	174
11.1. L'investimento in opere d'arte.....»	174
11.2. L'investimento in prodotti finanziari e assicurativi.....»	174
11.3. Polizze infortuni/malattia e premorienza.....»	175
12. Le Fondazioni e le liberalità.....»	176
13. I controlli e le ispezioni.....»	177
13.1 Gli elementi da controllare in sede di redazione del bilancio.....»	179
14. Internazionalizzazione.....»	179
14.1. Il pericolo della estero vestizione.....»	180
14.2. Il centro d'interesse estero.....»	182

Capitolo 2

IL CONTRASTO TRIBUTARIO

a cura della dott.ssa Valentina Tussi

1. Il contrasto tributario in materia di imposta di registro.....»	185
2. Il contrasto tributario nelle cartelle esattoriali.....»	188
3. La procedura formazione Ruolo e trasmissione all'ente della riscossione incaricato.....»	190
4. Dell'interesse del contribuente.....»	191
5. La richiesta di accesso agli atti.....»	192
6. Il Diniego di ostensione degli atti.....»	194
7. L'accoglimento della domanda da parte del giudice amministrativo.....»	196
8. Il diniego di sgravio e l'azione di contrasto.....»	198